



NCR 客户 引荐人计划

创新。转变。增长。

阁下是我们的宝贵客户，NCR 诚邀您与 NCR 解决方案和服务部 (NCR Solutions and Services) 分享您的成功。NCR 客户引荐人计划 (NCR Customer Reference Program) 是我们对您予以认可的一种方式，旨在表彰您利用 NCR 技术所开展的独特创新。因您的杰出成就获得表彰，彰显您的成功。让我们帮助您讲述自己的故事，进而在全球受众中赢得积极的曝光和品牌知名度。

如需了解更多信息，请访问 ncr.com/customer-engagement，或发送电子邮件至 Customer.Engagement@ncr.com



1. 计划福利

- 与您的同行、NCR 高管和分析师群体接触
- 提升您在业界的思想领袖地位
- 发现宝贵的接触机会，提升您的品牌声音
- 加入引领客户体验转型的行业创新者社区

成为公认的思想领袖，让我们分享您的故事，与 NCR 建立更深层次的合作关系，共同铸造下一个伟大成就。



2. 如何开始



1. 发送电子邮件至 Customer.Engagement@ncr.com
2. 与 NCR 代表合作，分享您的成功故事

3. 引荐人机会菜单

- 1. 成为客户引荐人：**我们要求的第一件事是请您成为 NCR 的客户引荐人。我们要求在外部分展和行业活动以及贸易展中使用贵公司的标志。我们也想请求您在其他客户的征求建议书 (RFP) 中充当引荐人——通过电话、电子邮件或者网站访问的方式联系您。这些类型的约定受到了其他人的好评，因此我们欢迎使您成为引荐人的机会。这是一种严格意义上的企业对企业（而非公开的）接触。
- 2. 客户引言：**向我们提供一份描述您的 NCR 经历的简短陈述。
- 3. 焦点小组：**加入 NCR 焦点小组，说出您对 NCR 技术未来发展方向的意见。我们希望以客户为中心开发我们的解决方案。这些焦点小组代表了一个核心的客户群体，他们可以帮助塑造我们未来的愿景。
- 4. 联合新闻稿：**向新闻媒体和其他目标出版物（如行业或贸易出版物）发出公关公告，以宣传客户与 NCR 间工作关系的有新闻价值的进展。示例可能包括新客户、拓展实施范围或新技术。
- 5. 在财报发布/投资者电话中提及：**作为一家上市公司，NCR 会向其利益相关方公布业绩，并希望对我们正在共同实施的一些举措发表评论。例如，“我们很高兴地宣布加强与 XYZ 公司的长期合作关系，XYZ 公司是一家位于美国的食物零售商，拥有 115 个业务网点，在销售点硬件方面居于领先地位。这对我们现有的软件和服务解决方案形成了绝佳的补充，也为 XYZ 公司带去了完整的解决方案套件。”
- 6. 播客：**播客是一种可下载的资源，可用于以各种方式探索各类主题。采用采访式的形式，播客可以探讨：客户所应对的挑战、趋势或意见等。播客将包含一个预先确定的大纲、经过客户批准的问题以及发布前的客户最终审查。



第三方/行业活动参与

我们会在贸易展会和 NCR 主办的活动中不时地突出企业标识和客户实施案例。对于我们的客户、行业分析师和媒体成员来说，亲眼目睹我们如何与客户协作，支持现实生活中的卓越体验，这是非常有价值的。

书面或视频白皮书

案例研究展示一个真实的例子，说明客户和 NCR 如何一起解决业务挑战，并在财务和其他方面取得了重大、可衡量的结果和投资回报。通过使用标准化问卷，NCR 团队会与客户团队进行面谈，以详述挑战内容、为应对挑战而实施的方法和解决方案，以及随之而来的结果。案例研究可以用书面叙述或视频形式来表达（在后一种情况下，将额外安排对客户进行现场拍摄）。

网络研讨会

借由与行业协会、出版物、分析师和其他思想领袖的关系，NCR 可能有机会参加向这些思想领袖的订阅会员开放的网络研讨会。这为宣传与重要行业话题相关的成功故事和信息交流提供了更广泛的平台。此外，NCR 也为现有和潜在客户制作并举办网络研讨会。虽然形式可能有所不同，但这种类型的参与方式通常包括与 NCR 合作，制作由此类思想领袖或仅由 NCR 赞助及推广的演示文稿。

奖项参选作品

我们在考虑行业和技术奖项时，偶尔会突出与客户完成的有价值的实施案例。在这样做的过程中，我们不仅推广客户经营其企业所用的解决方案，还展示我们如何以创新的方式共同合作，解决业务挑战并取得可衡量的成果。NCR 与我们的客户团队合作打造参选作品并收集参选作品提交所需的任何支持材料或文档。获奖作品将酌情通过社交媒体和公关活动进行宣传。

演讲

在 NCR 赞助或举办的活动或主要的贸易展会上，演讲为您提供了一个机会来分享自身业务实施或者我们的战略合作关系。演讲可能包括一次单独的演示或小组发言机会，与其他行业专家分享和对比您的体验。NCR 将赞助您在活动中参与发言。

注：以上所有活动将通过 NCR 社交渠道上的公关和社交帖子进行宣传



登录以下网页联系我们：
NCR.COM/CUSTOMER-ENGAGEMENT

为何选择 NCR?

NCR Corporation (NYSE: NCR) 是全渠道解决方案领域的领导者，将与企业的日常互动转变为独一无二的体验。NCR 通过软件、硬件和服务组合，每天可实现交易近 7 亿笔，涵盖零售、金融、旅游、酒店、电信和技术行业，以及小型企业。NCR 解决方案帮您管理日常交易，让您的生活更加轻松。

NCR 总部位于佐治亚州亚特兰大，拥有逾 3 万名员工，业务遍及 180 个国家/地区。

NCR 是 NCR Corporation 在美国及其他国家/地区的商标。

NCR 不断利用新技术和新部件来改进产品。因此，NCR 保留在不发出事先通知的情况下更改规格的权利。

NCR 可能不会在世界所有市场销售具有本文所述的全部特征、功能和操作的产品。请咨询您当地的 NCR 销售代表或 NCR 办事处，以了解最新消息。

NCR 是 NCR Corporation 在美国及/或其他国家的注册商标。本文件中出现的所有品牌和产品名称均为其各自持有人的商标、注册商标或服务标记。

© 2018 NCR Corporation 专利申请中

82118FIN-0818

ncr.com/customer-engagement

