



البرنامج المرجعي لعملاء NCR

إبداع. تحول. نمو.

عملينا المحترم، ندعوك NCR لمشاركة نجاحاتك مع حلول وخدمات NCR. البرنامج المرجعي لعملاء NCR هو طريقتنا للتعرف على إبداعاتك الفريدة باستخدام تقنيات NCR. افتخر بإنجازاتك الرائعة وسلط الضوء على نجاحاتك. دعنا نُمكّنك من إستخدام قصة نجاحك لتحظى بتأثير إيجابي ووعي بعلامتك التجارية من قِبل جمهور من كل أنحاء العالم.



للحصول على المزيد من المعلومات، تفضّل زيارة ncr.com/customer-engagement أو أرسل رسالة على البريد الإلكتروني Customer.Engagement@ncr.com

1. مزايا البرنامج

- إنخرط مع أقران الصناعة، والمدراء التنفيذيين والمحللين الاجتماعيين في NCR
 - عزز مكانتك في الصناعة كرائد فكر
 - إكتشف كنز دفين من فرص المشاركة التي سترفع من صوت علامتك التجارية
 - إنضم لمجتمع من مبدعي الصناعة الذين يقودون تحول تجارب العملاء
- كُن رائد فكر معروف و ملحوظ من خلال السماح لنا بمشاركة قصتك وإقامة شراكة أعمق مع NCR خلال عملنا سوياً في المشروع التالي الكبير.



2. كيف تبدأ



1. أرسل رسالة بريد إلكتروني إلى Customer.Engagement@ncr.com
2. أقم شراكة مع أحد مندوبي NCR لمشاركة قصة نجاحك

3. قائمة الفرص المرجعية

1. **كُن مرجعًا للعملاء:** تتمثل أحد أولى متطلباتنا أن تُصبح مرجعًا لعملاء NCR. سنطلب منك استخدام شعار شركتك في عروض تقديمية خارجية وفعاليات ومعارض تجارية خاصة بالصناعة. وسنطلب منك أيضًا أن تعمل كمرجع في طلب عميل آخر لمقترح (RFP)-إمّا كجهة اتصال عبر مكالمة هاتفية، أو بريد إلكتروني، أو زيارة لموقع. هذه الأنواع من المشاركات يتلقاها الآخرون بشكل جيد، ولذا نرحب بفرصة استخدامك كمرجع. هذا النوع من المشاركات يتم بين شركة وأخرى (وليس عموميًا).
2. **عرض أسعار العميل:** بشكل مختصر، قدّم لنا بيانًا يصف تجربتك مع NCR.
3. **مجموعة التركيز:** انضم إلى مجموعة تركيز في NCR وأعرب عن آرائك في التوجه المستقبلي لتقنيات NCR. نرغب في تطوير حلولنا مع مراعاة متطلبات العملاء. تُمثّل مجموعات التركيز هذه مجموعةً أساسيةً من العملاء الذين يساعدون في مشاركة رؤيتنا للمستقبل.
4. **بيان صحفي مشترك:** إعلان علاقات عامة يتم إصداره لوسائل الإعلام والمنشورات الأخرى المستهدفة (مثل المنشورات الصناعية أو التجارية) لترويج التطورات ذات الأهمية الإخبارية في علاقة العمل بين العميل وNCR. وقد يشمل ذلك، على سبيل المثال، التنفيذ المُوسّع أو التقنيات الجديدة.

5. **تنويه في بيان الأرباح/دعوة المستثمرين** نظرًا لكون NCR شركة ذات ملكية عمومية، فهي تُعلن نتائج أعمالها لأصحاب المصلحة، وتود التعليق على بعض مبادراتها التي تقوم بها سويًا في الوقت الراهن. فمثلًا، "يسرنا أن نُعلن عن علاقتنا القوية وطويلة الأجل مع شركة XYZ، وهي شركة موقع -115 لبيع المواد الغذائية بالتجزئة والواقعة في الولايات المتحدة الأمريكية، وبها أجهزة نقاط بيع ناجحة. وهذه العلاقة القوية تكمل برامجنا وحلولنا الخدمائية، وهذا ما يساعد على تقديم حزمة حلول كاملة لشركة XYZ."
6. **ملفات بودكاست:** البودكاست هو أصل قابل للتنزيل، ويمكن استخدامه لاستكشاف المواضيع بطرقٍ متنوعة. وباستخدام تنسيق أسلوب المقابلة، يمكن للبودكاست دراسة: تحدي عالجه العميل، أو توجهات، أو آراء، وما إلى ذلك. وسوف يشمل البودكاست موجزًا محددًا مسبقًا، وأسئلة معتمدة من العميل، بالإضافة إلى مراجعة نهائية من العميل قبل التوزيع.



المشاركة في فعاليات أطراف أخرى / فعاليات صناعية

نُسلط الضوء، من وقت لآخر، على شعارات وأمثلة لإنجازات العملاء في المعارض التجارية والفعاليات التي تستضيفها NCR. ومن القيم بالنسبة لعملائنا، ومُحلّي الصناعة، والإعلاميين أن يروا في المقام الأول كيفية تعاوننا مع عملائنا لدعم تجربة هي الأسمى على أرض الواقع.

تقرير مكتوب أو فيديو

تُوضّح دراسة الحالة مثلاً واقعيًا للطريقة التي استطاع بها كل من العميل وNCR التغلب على أحد تحديات الأعمال وحققًا نتائج وأرباحًا كبيرة وملحوظة على المستوى المالي ومن نواحٍ أخرى. باستخدام استبيان موحد، يعقد فريق NCR مقابلة مع فريق العملاء، يُقدّم وصفًا مفصلاً للتحدي، والمنهج، والحلول المطبقة للتغلب على هذا التحدي والنتائج المترتبة عليها. قد يُعبر عن دراسة الحالة برواية مكتوبة أو على شكل فيديو (وفيهِ يتم إجراء ترتيبات إضافية خاصة بالحالة مع العميل للتصوير في الموقع).

سمينار قائم على الإنترنت

من خلال علاقتنا مع الاتحادات الصناعية، والإعلام، والمحلّين، وقادة الفكر الآخرين، قد تحصل NCR على فرص المشاركة في سمينارات قائمة على الويب مفتوحة للأعضاء المشتركين لقادة الفكر. وهذا من شأنه أن يوفر منصة أوسع لمشاركة قصص عن أهم النجاحات المحققة، فإنّ NCR تُقيم وتُستضيف سمينارات قائمة على الإنترنت لعملاء حاليين ومحتملين. وعلى الرغم من أنّ التنسيقات قد تختلف، فإنّ هذا النوع من المشاركة سيشمل عادةً التعاون مع NCR لتطوير عرض تقديمي يراه ويرُوج له قادة الفكر هؤلاء أو حصريًا مع NCR.

إدخالات الجوائز

وأحيانًا نُسلط الضوء على إنجازات ملحوظة حقّقناها مع عملائنا وحصلنا من خلالها على جوائز في مجالات صناعية والتقنية. ونحن بهذا لا نُروّج للحلول التي يستخدمها عملاؤنا لإدارة مشروعاتهم فحسب، بل ونعرض الطرق الإبداعية التي نبتكرها سويًا للتغلب على تحديات الأعمال وتحقيق نتائج ملحوظة. تعمل NCR مع فريق عملائنا على صياغة الإدخالات وجمع أية مواد أو وثائق داعمة لهذه الإدخالات. يتم الإعلان عن الإدخالات الفائزة عبر وسائل التواصل الاجتماعي وأنشطة العلاقات العامة حسب الحاجة.

التحدث في المناسبات

التحدث في المناسبات هي فرصة لك لمشاركة إنجازات أعمالك و علاقتنا الاستراتيجية إما في فعاليات ترعاها و تستضيفها NCR أو عبر معارض تجارية كبيرة وقد يشمل التحدث في المناسبات عرضًا تقديميًا واحدًا أو فرصة التحدث ضمن مجموعة أخرى من الخبراء لمشاركة ومقارنة تجاربك. سترعى NCR مشاركتك للتحدث في هذه الفعاليات.

ملاحظة: سيتم تعزيز كل الأنشطة السابقة من قِبَل العلاقات العامة والمنشورات الاجتماعية على قنوات NCR الاجتماعية

اتصل بنا على
NCR.COM/CUSTOMER-ENGAGEMENT

لماذا تختار NCR؟

تُحسّن NCR منتجاتها باستمرار عند ظهور تقنيات ومكونات حديثة. وبناءً على ذلك، تحتفظ NCR بالحق في تغيير المواصفات دون إشعار مسبق. قد لا تُسوّق NCR جميع الميزات، والوظائف، والعمليات الموضحة بهذه الوثيقة في جميع أنحاء العالم. راجع ممثل NCR أو مكتب NCR المحلي للحصول على أحدث المعلومات. تُعدّ NCR علامة تجارية مسجلة لمملوكة لشركة NCR Corporation في الولايات المتحدة و/أو دول أخرى. جميع العلامات التجارية وأسماء المنتجات التي ترد في هذه الوثيقة هي علامات تجارية، أو علامات تجارية مسجلة، أو علامات خدمات لأصحابها المعيّنين.

يقع المقر الرئيسي لشركة NCR في مدينة أطلنطا بولاية جورجيا الأمريكية، ويعمل فيها قرابة 30000 موظف، وتُمارس نشاطها في 180 دولة. تُعدّ NCR علامة تجارية مملوكة لشركة NCR Corporation في الولايات المتحدة والدول الأخرى.

تُحسّن NCR منتجاتها باستمرار عند ظهور تقنيات ومكونات حديثة. وبناءً على ذلك، تحتفظ NCR بالحق في تغيير المواصفات دون إشعار مسبق. قد لا تُسوّق NCR جميع الميزات، والوظائف، والعمليات الموضحة بهذه الوثيقة في جميع أنحاء العالم. راجع ممثل NCR أو مكتب NCR المحلي للحصول على أحدث المعلومات. تُعدّ NCR علامة تجارية مسجلة لمملوكة لشركة NCR Corporation في الولايات المتحدة و/أو دول أخرى. جميع العلامات التجارية وأسماء المنتجات التي ترد في هذه الوثيقة هي علامات تجارية، أو علامات تجارية مسجلة، أو علامات خدمات لأصحابها المعيّنين.

